KOLLEKTIVMITGLIED PROMOTION & KOMMUNIKATION (20–25 %)

Der Dachstock ist ein selbstverwalteter Konzert- und Clubbetrieb in der Reitschule Bern. Wir organisieren Konzerte, Partys und weitere kulturelle Veranstaltungen und verstehen uns als Teil einer unabhängigen, vielfältigen und solidarischen Kulturszene. Für unser Promo-Ressort suchen wir eine kommunikative, engagierte Person, die Freude daran hat, Menschen zu vernetzen, Kooperationen aufzubauen und unsere Veranstaltungen bekannt zu machen.

DEINE AUFGABEN

Du arbeitest in einem zweiköpfigen Promo-Ressort. Grafik & visuelle Gestaltung sind bereits abgedeckt. Dein Schwerpunkt liegt auf Medienarbeit, Kooperationen, Text und Community.

- Kontakte zu Radiosendern, Magazinen und Kulturplattformen pflegen, Veranstaltungen platzieren und Medienpartnerschaften aufbauen.
- Kooperationen mit Kollektiven, Labels, lokalen Betrieben und weiteren Kulturakteur*innen entwickeln und betreuen.
- Unterschiedliche Szenen und Publikumsgruppen ansprechen, Beziehungen pflegen und den Austausch mit unseren Gäst*innen fördern.
- Digitale und analoge Werbekampagnen planen und umsetzen.
- Veranstaltungstexte verfassen und überarbeiten sowie Texte für Newsletter und weitere Kanäle aufbereiten.
- Gemeinsam mit Promo und Booking Arbeitsweisen, Strategien und Tools weiterentwickeln und an Ressort- und Austauschsitzungen teilnehmen.

DAS BRINGST DU MIT

- Freude an Vernetzung, Medienarbeit, Kommunikation und Community Building; bestehende Kontakte sind von Vorteil.
- Fliessendes Deutsch und Englisch in Wort und Schrift, einen guten Schreibstil und Gespür für unterschiedliche Zielgruppen.
- Interesse an Musik, Clubkultur, der unabhängigen Kulturszene und der Reitschule Bern.
- Selbstständigkeit, Eigeninitiative und Freude an solidarischer, kollektiver Zusammenarbeit.
- Einen reflektierten Umgang mit kommerziellen Plattformen und Werbepartnerschaften; Erfahrung mit digitalen Werbekampagnen ist von Vorteil.
- Kenntnisse in CMS, MS Office und Adobe Creative Cloud sind willkommen, aber keine Voraussetzung. Die grafische Gestaltung wird bereits im Ressort übernommen.

MITARBEIT IM KOLLEKTIV

Alle Mitarbeitenden sind Teil des Dachstock-Kollektivs und tragen gemeinsam Verantwortung für den Betrieb. Wir organisieren uns selbstverwaltet, treffen Entscheidungen gemeinsam und legen Wert auf eine solidarische Zusammenarbeit.

Die Teilnahme an der wöchentlichen Kollektivsitzung am Dienstagabend gehört zur kollektiven Arbeit. Im Ressort teilen wir sie so auf, dass nicht alle Mitarbeitenden jede Woche dabei sein müssen. Auch die Beteiligung an der Reitschule, an gemeinsamen Entscheidungen und die solidarische Unterstützung anderer Bereiche gehören dazu. Diese kollektive Arbeit wird grundsätzlich nicht entlöhnt. Darauf möchten wir bereits in der Ausschreibung transparent hinweisen.

DAS BIETEN WIR

- 20–25 % auf Stundenlohnbasis mit saisonal schwankender Arbeitszeit: mehr während der Saison, weniger in der Sommerpause (Juli/August).
- Zusammenarbeit in einem basisdemokratisch organisierten Kollektiv, Mitbestimmung und Raum für eigene Ideen und Kooperationen.
- Ein vielseitiges musikalisches und kulturelles Umfeld sowie Vergünstigungen im Dachstock und in der Reitschule, darunter Gratis-Eintritt mit +1 im Dachstock und Personalpreise.
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit teilweise im Homeoffice zu arbeiten sowie die Möglichkeit in anderen Ressorts tätig zu sein.
- Wir schreiben gleichzeitig eine 20% Stelle im Bereich Fundraising aus. Falls du dich für beide Bereiche interessierst, ist eine kombinierte Bewerbung ausdrücklich willkommen. Schreibe uns das einfach in deinem Bewerbungsschreiben

BEWERBUNG

Schick uns eine kurze Bewerbung mit deinen Erfahrungen und deiner Motivation an personal@dachstock.ch.

- Bewerbungsfrist: 15.11.2026
- Beginn: Ab Dezember 2026 oder nach Vereinbarung

Wir freuen uns über unterschiedliche Hintergründe, Erfahrungen und Perspektiven. Ein geradliniger Lebenslauf ist für uns nicht entscheidend.