# KOLLEKTIVMITGLIED FUNDRAISING (20%)

Seit 1987 in Betrieb, fasst der Dachstock 700 Personen. Er versteht sich als nicht gewinnorientierter, niederschwelliger kultureller Begegnungsort mit einem bewusst breit gehaltenen Programm aus populärer und subkultureller Live- und Clubmusik. Nebst dem zentralen Musikprogramm finden auch Flohmärkte, Poetry Slams, Lesungen, Ausstellungen, Workshops sowie Kooperationen mit anderen Kulturveranstalter*innen statt. Seit über drei Jahrzehnten sind internationale und nationale Künstler*innen zu Gast auf der Dachstockbühne. In dieser Zeit erlangte der grösste Raum der Reitschule Bern, nicht zuletzt wegen seiner weit über die Stadtgrenzen hinaus ausgezeichneten Raumakustik, ein internationales Renommee. Das Musikprogramm beinhaltet internationale Acts wie Xzibit, AnnenMayKantereit, Peaches, Irié Révoltés, oder Ana Tijoux sowie Schweizer Bands wie Leila Surkovic, Splendid, Ikan Hyu oder Lord Kesseli. Im Dachstock finden pro Jahr rund 95 Anlässe statt. 60% sind Konzerte, 40% andere Veranstaltungen oder Anlässe mit DJs. Das Programm des Dachstocks zieht im Jahr um die 45‘000 Besucher*innen an. Die Gäste kommen aus Stadt und Kanton Bern sowie auch aus der ganzen Schweiz. Das Publikum ist je nach Programm altersmässig breit durchmischt. Die vielseitigen Partyreihen stellen für die Jugendlichen aus der Region einen wichtigen Treffpunkt dar. Der Dachstock soll ein Ort für alle sein. Der Dachstock ist basisdemokratisch organisiert. Das heisst, wir suchen nicht nur eine zukünftige Fundraiser:In, sondern explizit eine Person, die bereit ist, aktiv im Dachstock-Kollektiv und in der Reitschule mitzuwirken, teilweise auch ehrenamtlich.

## DEINE AUFGABEN

- Stiftungen und Kulturförderungen: Du recherchierst passende Stiftungen, kantonale/städtische Fördergelder und schreibst überzeugende Gesuche.
- Gönner:Innen und Club-Community: Du hilfst unser bestehendes Netzwerk durch kreativen Mitteln auszubauen und pflegst den Kontakt zu unseren Unterstützer:Innen.
- Administration: Du übernimmst das Controlling der Mittel, das Reporting und die termingerechte Berichterstattung an die Geldgeber:Innen.

## DAS BRINGST DU MIT

- Erfahrung: Du hast fundierte Erfahrung im Fundraising, idealerweise im Kultur-Sektor, und kennst die hiesige Stiftungslandschaft.
- Netzwerk: Du bist in der lokale und schweizer Club- und Kulturszene idealerweise bereits gut vernetzt.
- Kommunikation: Du formulierst stilsicher, packend und fehlerfrei auf Deutsch (English/Französisch von Vorteil). Du verstehst es, die Leidenschaft für Musik und Kultur sowie unseren Werten in überzeugende Argumente zu verpacken.
- Persönlichkeit: Du arbeitest selbständig, strukturiert und behältst auch bei nahenden Deadlines kühlen Kopf. Du hast ein Herz für die Clubkultur und kein Problem damit, ab und zu abends an einem Event oder an einer Kollektivsitzung Präsenz zu zeigen.

## DAS BIETEN WIR

- Gestaltungsspielraum
- Kultur und Geist: Ein leidenschaftliches, unkompliziertes Team und flache Hierarchien
- Flexibilität: Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit teilweise im Homeoffice zu arbeiten sowie die Möglichkeit in anderen Ressort tätig zu sein.
- Wir schreiben gleichzeitig eine 25% Stelle im Bereich Promotion & Kommunikation aus. Falls du dich für beide Bereiche interessierst, ist eine kombinierte Bewerbung ausdrücklich willkommen. Schreibe uns das einfach in deinem Bewerbungsschreiben

## DIE BESTEN BENEFITS

- Eintritte in den Dachstock, Persopreis und kulturelle Vorteile in der ganzen Reitschule
- Finanzielle Entlöhnung im Stundenlohn
- Einen Platz auf Augenhöhe in einem vielfaltigen und professionellen Team mit verschiedenen Backgrounds
- Noch vieles Schönes

## BEWERBUNG

Schick uns eine kurze Bewerbung mit deinen Erfahrungen und deiner Motivation an personal@dachstock.ch.

- Beginn: Per Sofort oder nach Vereinbarung

Wir freuen uns über motivierte Bewerbungen, insbesondere von People of Color und TINFA*.